

【NCS기반 채용 직무기술서】

채용 분야	신입사원			
	대분류	중분류	소분류	세분류
분류 체계	02. 경영·회계·사무	01. 기획사무	01. 경영기획	01. 경영기획
			03. 마케팅	01. 마케팅전략기획 02. 고객관리
		02. 총무·인사	01. 총무	01. 총무
		04. 생산·품질관리	03. 유통관리	02. 수출입관리
능력 단위	<ul style="list-style-type: none"> ○(경영기획) 01. 사업환경 분석, 03. 경영(사업) 계획 수립, 04. 신규사업 기획, 06. 예산 관리 ○(마케팅전략기획) 01. 마케팅전략 계획수립, 04 마케팅 믹스 전략수립, 07. 성과관리 ○(고객관리) 01. 고객관리 계획수립, 02. 고객 데이터 관리, 03. 고객분석, 05. 고객지원, 06. 고객 필요정보 제공 ○(총무) 01. 사업계획수립, 02. 행사지원관리, 07. 업무지원, 08 총무문서관리 ○(수출입관리) 01 수출입 사전준비 03. 수출입마케팅, 04. 수출입계약, 06 수출입통관 			
직무 수행 내용	<ul style="list-style-type: none"> ○(경영기획) 경영목표를 효과적으로 달성하기 위해 전략을 수립하고 최적의 자원을 효율적으로 배분하도록 경영진의 의사결정을 체계적으로 지원하는 직무 ○(마케팅전략기획) 기업과 제품의 경쟁우위 확보와 경영성적을 향상시키기 위하여 마케팅 목표 수립과 목표시장에 대한 체계적인 방안 설계 및 실행을 통하여 반응과 결과에 지속적으로 대응하는 직무 ○(고객관리) 현재의 고객과 잠재고객의 이해를 바탕으로 고객이 원하는 제품과 서비스를 지속적으로 제공함으로써 기업과 브랜드에 호감도가 높은 고객의 유지와 확산을 위해 고객과의 관계를 관리하는 직무 ○(총무) 조직의 경영목표를 달성하기 위하여 자산의 효율적인 관리, 임직원에 대한 원활한 업무지원 및 복지 지원, 대·내외적인 회사의 품격 유지를 위한 제반 업무를 수행하는 직무 ○(수출입관리) 해외시장 조사 및 해외시장 진출전략 수립 등 수출시장을 개척하며 바이어 발굴, 거래선 신용조사 등 무역과 관련한 제반사항을 처리하는 직무 			
필요 지식	<ul style="list-style-type: none"> ○(경영기획) 사업성분석과 경영전략의 주요 이론, 기업 경영자원(유형, 무형, 인적자원)의 개념 ○(마케팅전략기획) 마케팅 성과 지표 개발 및 관리, 마케팅 조사방법론, 마케팅 믹스 ○(고객관리) 개인정보보호법, 고객 심리 관련 지식, 마케팅 커뮤니케이션 전략 ○(총무) 재무관리 기초, 환경 분석방법, 행사 기획 및 운영, 위기사항 대응매뉴얼 ○(수출입관리) 4P 전략, SWOT 분석, 목표시장에 대한 지식, 무역영어, 환율 			
필요 기술	<ul style="list-style-type: none"> ○(경영기획) 경영환경 분석, 기획서 작성 기술, 예산 손익 산출 기술, 회계 계정·세목 분류 기술, 통계 처리 및 분석 기법 ○(마케팅전략기획) 고객 만족도 분석 능력, 시장 환경 분석 기술, 성과지표 관리 능력, 보고서 시각화 및 자료화 기술 ○(고객관리) 통계프로그램 활용능력, 스프레드시트 활용능력, 데이터베이스 활용능력, 고객관리시스템 활용능력 ○(총무) 기초 외국어 능력, 통계분석 기술 ○(수출입관리) 외국어 활용 능력, 커뮤니케이션 능력, 컴퓨터 활용 기술, 해외시장정보 수집능력, 			
직무 수행 태도	<ul style="list-style-type: none"> ○(경영기획) 분석력, 비즈니스마인드, 협조성, 프로세스지향성, 책임감 ○(마케팅전략기획) 목표설정및관리, 의사소통, 대인이해, 논리적사고, 결단력 ○(고객관리) 의사소통, 개방성, 고객지향 ○(총무) 윤리의식, 의사소통, 비판적사고, 계획력 ○(수출입관리) 유연성, 정보수집및활용, 세밀한일처리, 협상력, 이익중심사고 			
직업 기초 능력	○ 의사소통능력, 조직이해능력, 자원관리능력, 정보능력, 수리능력, 문제해결능력			
참고 사이트	○ www.ncs.go.kr			