

UAE 방산 국산화 및 EDGE의 해외 시장 확대

날짜 : '25년 5월 7일	무역관명 : 두바이	작성자 : 이지수 대리	
		TEL : +971)4-450-4360	EMAIL : jslee@kotra.or.kr

□ UAE 방산 국산화 정책과 군사력 현황

○ 국방예산 및 투자 방향

- Fitch Solutions에 따르면, 2025년 UAE 국방예산은 약 250억 달러로 추정되며, GDP 대비 약 5.3%에 해당함. 이는 세계 평균(2.3%) 및 한국(2.8%)보다 높은 수준임.
- UAE는 공군 전력의 고도화와 지상군 현대화를 지속적으로 강화하고 있으며 방공망 구축, 정밀타격 능력, 지휘통제 체계 등 미래형 무기체계 확보에 전략적 관심을 두고 있음.

○ 방산 국산화 정책 확대

- UAE는 해외 수입 중심의 방위 산업 구조를 자립형 산업생태계로 전환하기 위해, 정부 주도의 국산화 전략을 본격화하고 있음. 이는 국방 기술의 내재화, 첨단 산업 육성, 고용 창출, 비(非)석유 산업 기반 확대를 주요 목표로 함.
- 2021년 출범한 'Make it in the Emirates' 정책을 통해, 해외 민간기업 및 다국적 방산기업의 현지 투자와 공동생산을 유도하고 있으며, UAE를 중동 지역의 방산 생산 및 수출 허브로 육성하겠다는 의지를 밝힘.
- Tawazun Economic Program은 국방·안보 분야 투자 유치와 기술 이전을 위한 오프셋 제도를 운영중이며, 그 적용 범위를 항공 우주, 인공지능, 무인 시스템 등 전략산업 전반으로 확대하고 있음.
- 특히, 2019년 기존 방산 기업 20여 개를 통합하여 출범한 EDGE

그룹은 UAE 방산 국산화 정책의 실행 중심체로 국가 주도의 방산 R&D, 설계·개발·수출까지 아우르는 체계적 구조를 갖춘.

○ UAE 군사력 세계 54위, GCC 2위 수준으로 평가

- Global Firepower에서 발표한 2025년 세계 군사력 순위에 따르면, UAE는 145개국 중 54위로, GCC 국가 중에서는 사우디아라비아(24위)에 이어 2위에 해당함.
- UAE는 약 1,000만 명의 인구 대비 약 63,000명의 정규군을 보유해 인구 대비 병력 규모가 높은 편이며, 군 조직력, 장비 현대화, 작전 수행 능력 측면에서도 걸프 지역 내 상위권으로 평가됨.
- 향후 자체 무기 개발과 전력 통합 체계 고도화에 따라 군사력은 더욱 강화될 전망이다.

<2025년 주요국 및 GCC 군사력 순위>

국가명 (전체)	순위	국가명 (GCC)	순위
미국	1	사우디	24
러시아	2	UAE	54
중국	3	카타르	72
인도	4	쿠웨이트	79
한국	5	바레인	81
영국	6	오만	82

[자료: Global Firepower, 2025]

□ **EDGE 그룹 개요**

○ 조직 구조 및 성장

- EDGE Group은 2019년 UAE 정부 주도로 설립된 국영 방산 기업으로, 방산 국산화 및 수출 확대를 위한 전략적 플랫폼 역할 수행.
- 현재 총 25개 자회사를 보유하고 있으며, 사업 구조는 다음의 5개 수직 통합 부문으로 구성됨: ①플랫폼·시스템, ②미사일·무기체계, ③우주 및 사이버 기술, ④무역 및 임무 지원, ⑤국토 안보

- 2024년 기준 연 매출은 약 49억 달러, 임직원 수는 약 12,000명에 달하며, 설립 이후 중동 최대 규모의 방산 기업으로 빠르게 성장하고 있음.

- 제품 포트폴리오는 설립 초기 30개에서 5년 만에 201개로 약 550% 증가하였으며, 이는 EDGE의 기술 개발 역량과 시장 확장성을 반영함.

○ 주요 자회사 및 제품

- ADASI: Jeniah 스텔스 무인 전투기
- HALCON: Desert Sting, Thunder 시리즈 정밀유도무기
- NIMR: Ajban 전술차량, 장갑차 제조
- KATIM: 군용 통신장비, 사이버보안 솔루션 개발 및 공급
- 전자전·전자광학 R&D센터: '24년 설립, 연구개발 역량 강화

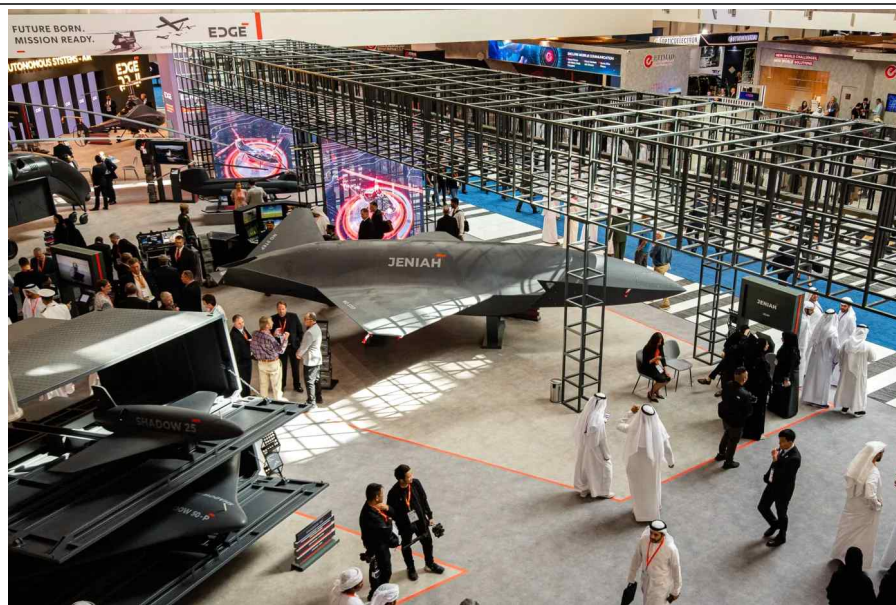


사진: IDEX 2025에서 전시된 EDGE 그룹의 제니아 스텔스 무인전투기
UAE 국산화 기술 역량을 대표하는 핵심 제품 중 하나

□ EDGE의 글로벌 수출 확대 및 시장 다변화

○ 전략적 수출 확대

- 2024년 기준, EDGE는 전체 매출 중 21억 달러를 수출을 통해 달성하였으며, 이는 2023년 수출 실적(약 6억 7,000만 달러) 대비 3배 이상 증가한 수치임.
- 같은 해 9월 기준 수주 잔고는 약 128억 달러에 달하며, 이는 중장기 수출 확대 가능성을 보여줌.
- EDGE는 IDEX, NAVDEX, LAAD, FEINDEF 등 주요 국제 방산 전시회에 적극 참가하며, 파트너십 체결 및 수출 계약 등 활발히 추진 중임.

○ 신흥국 중심의 협력 확대 및 수출 시장 다변화

- EDGE 그룹은 브라질, 인도네시아, 아프리카 지역 등 전략적 신흥 시장을 중심으로 협력 확대 및 수출 다변화에 주력 중임.

■ 브라질: 2023년 브라질 현지 사무소를 개설하고, 현지 방산 핵심 기업인 SIATT(미사일)와 CONDOR(비살상 장비)의 지분을 각각 50%, 51% 인수함. LAAD 방산 전시회에서 Falaj 3(무인수상정), RASH-2H(공대지 미사일)를 포함한 다양한 제품을 전시.

■ 인도네시아: 국영 방산업체 PT Pindad와 2,700만 달러 규모의 소구경 탄약 생산설비 공급 계약 체결. 해당 협력은 UAE-인도네시아 포괄적 경제동반자협정(CEPA) 체결을 계기로 양국 간 무역·투자 확대 전략의 일환으로 추진.

■ 아프리카: 케냐 공군에 정비 서비스 제공 계약 체결(자회사 GAL) 및 이집트의 AOI(Arab Organization for Industrialization)과의 전략적 기술협력 및 공동사업 논의 진행.

□ UAE 방산 국산화의 전략적 가치

- UAE의 방산 국산화 정책은 항공우주, AI, ICT 등 고부가가치 산업으로의 기술 확산을 촉진하며, 이를 바탕으로 첨단 제조업 생태계 강화와 고급 기술 인력 양성을 동시에 추진하고 있음.

- 이는 석유 중심의 경제 구조에서 벗어나 첨단 제조 및 방산 산업을 신성장 동력으로 전환하려는 국가 전략과 방향을 같이함.

□ 검토 의견

- UAE는 정부 주도의 방산 국산화 전략을 통해 기술 자립과 산업 다각화를 동시에 추진하고 있으며, EDGE 그룹을 중심으로 글로벌 방산 수출국으로 빠르게 부상하고 있음.
- UAE 방산 시장은 한국 기업에 기술 이전, 현지 합작, 공동 수출 등 다양한 형태의 협력 기회를 제공하고 있으며, 양국은 첨단 방산 분야에서의 전략적 협력을 통해 공동 성장을 실현할 수 있는 잠재력을 보유하고 있음.

□ 출처 I

- 출처 : UAE Crime, Defence & Security Report 2024
- 기관 : BMI, a FitchSolutions Company
- 게시일자 : 2024.06
- 출처:
<https://store.fitchsolutions.com/crime-defence-security/united-arab-emirates-crime-defence-security-report>

□ 출처 II

- 출처 : 2025 Military Strength Ranking
- 게시일자 : '25.5.6
- 출처: <https://www.globalfirepower.com/countries-listing.php>

□ 출처 III

- 출처 : EDGE Group Marks Five Years of Innovation, Growth, and Global Success
- 게시일자 : '24.12.9.

○ 출처:

https://edgegroup.ae/news/edge-group-marks-five-years-innovation-growth-and-global-success?utm_source=chatgpt.com

□ 출처 IV

○ 출처 : EDGE Group Marks Five Years of Innovation, Growth, and Global Success

○ 게시일자 : '24.12.9.

○ 출처:

https://edgegroup.ae/news/edge-group-marks-five-years-innovation-growth-and-global-success?utm_source=chatgpt.com