

2014 순항훈련전단 방산홍보전시관 운영내역

□ 설치 현황

- 참가기관/업체 : 총 10개 (3개 기관, 7개 업체)
- 설치기간/장소 : '14. 8월말 ~ 9월초 / 천지함 보급통로
- 설치중점
 - 영상홍보 강화(모든 부스에 42인치 벽걸이TV 설치 등)
 - 블루투스 헤드폰 활용 통한 관람집중도 향상 도모
 - 그래픽가시성 제고 및 관람동선 고려한 모형 배치로 홍보효과 향상
- 설치장면



□ 운영 현황

- 운영기간 : '14. 9.24.(수) ~ 12. 4.(목) / 기항지별 2~3일
- 운영방법 : 관람대상별 안내자 지정 및 국가별 관심방산물자 중점 홍보
 - * 주요인사 : 전단장, 천지함장 직접 안내 및 설명
 - * 일 반 인 : 당직장교 및 안내장병
- 운영항구 : 10개국 10개항
 - * 미국(괌), 호주(시드니), 뉴질랜드(오클랜드), 파푸아뉴기니(모르즈비), 인도네시아(자카르타), 스리랑카(콜롬보), 인도(첸나이), 미얀마(필라와), 말레이시아(포트클랑), 베트남(호치민)
- 관람장면

