

수출24 글로벌대행 해외시장조사 서비스

사업파트너 연결지원

① 관심 바이어 2-3개사 접촉

바이어에게 고객사 제품을 소개하고, 고객사와 직접 교신을 희망하는 해외 바이어를 연결 지원

② 바이어와의 업무 교신 지원

발굴된 바이어와 최대 2개월간
업무 교신을 지속할 수 있도록 지원



신청 방법

페이지 하단의 '신청하기' 클릭 후
신청서 작성 (일반회원 로그인 필수)

진행 절차

1. 본사 수출전문위원 배정 후 1차 검토 (2주)
2. 1차 검토 후 조사 가능 시 견적서 발행
3. 본조사 진행 후 보고서 송부 (3-4주)

수수료

₩300,000 (VAT 별도)

?!

★★★ 신청서 작성 전 CHECK LIST ★★★

- ☒ 신청 무역관이 조사중단 상황이 아닌가?
- ☒ 영문 OR 현지어 상품 카탈로그가 준비되었는가?
- ☒ 사업 완료까지 약 6주 정도의 기간적 여유가 있는가?

사업 관련 문의
02.3460.7335/7339
KOTRA 해진센터

수출24 글로벌 대행 (해외시장조사) 서비스

수출 업무 중 발생한 애로 해소를 즉각적으로 지원받고 싶으신가요?

KOTRA 해외무역관이 직접 발로 뛰어 해외 잠재 바이어 파트너 발굴, 시장동향 등 필요한 정보를 조사해 드립니다.

▶ 지원대상

- KOTRA를 통해 시장조사, 잠재 파트너 발굴, 글로벌 마케팅을 지원받고 싶은, 국내 사업자등록증을 소지한 기업 (컨설팅 기업 제외)

▶ 지원내용

사업명	지원내용	수수료 (VAT 별도)
1 항목별 시장조사	수요동향, 수입동향·수입관세율, 경쟁동향, 수출동향, 소매가격동향, 유통구조, 품질인증제도, 생산동향 등 조사	15만원/1항목
2 맞춤형 지원서비스	KOTRA 해외무역관이 섭외한 현지 전문가(또는 전담 인력) 활용, 고객 요구에 맞게 수행하는 맞춤형 유료 심층 서비스	조사내용 및 방법에 따라 개별 협의를 통해 책정
3 현지 매장 방문조사	신청기업과 유사한 제품을 판매하는 매장을 대리 방문하여 현장 조사, 판매자/소비자 인터뷰, 현장 촬영 등 * 최대 2개 매장 방문, 최소 인터뷰 3건, 문항 최대 5개	45만원
4 소비자 트렌드 설문조사	신청기업의 타겟군 대상 설문조사 * 최대 10문항, 최소 10개 회신 결과 제공	45만원
5 샘플 테스트 조사	신청기업의 타겟군 대상으로 샘플에 대한 반응을 설문조사 * 최대 10문항, 최소 10개 회신 결과 제공 (배송비 실비부담)	45만원
6 사업파트너 연결지원	신청 고객의 제품에 관심을 보인 해외 수입업체 발굴(2~3개사) 해외 수입업체와의 거래교신 지원 (2개월)	30만원
7 거래선 관심도 조사	신청기업이 보유한 해외 수입업체의 귀사 제품에 대한 관심 여부 조사	5만원/개사
8 원부자재 공급선 조사	신청기업의 수출을 위한 완제품 가공 및 제조에 필요한 원부자재 해외 공급업체 발굴 (3개사)	30만원
9 바이어 구매 성향 조사	수출 희망 제품 취급 바이어 대상 구매 성향 및 제품 현지 경쟁력 등 설문조사 실시 * 최대 17문항 구성, 5개사 회신결과 제공	30만원
10 해외 비즈니스 출장 지원	바이어 상담 주선 등 해외 출장 업무 지원 * 일반지원 : 바이어 상담 주선(3~4개사) * 프리미엄 지원 : 일반지원 + 통역 및 차량 지원	지역별 상이 (홈페이지 참조)
11 거래 교신 지원	초기 교신이 진행 중인 해외 수입업체와의 거래 교신에 회신 독려, 취지 전달, 의사 확인 등 대리지원	15만원
12 샘플 대리 전달	분실/오배송 우려되는 경우, 무역관이 샘플을 대리 수령하여 전달 * 무역관까지 배송은 실비 부담	15만원
13 대리 면담 지원	신청기업이 희망하는 해외 수입업체와 무역관이 대리 면담 진행	45만원
14 바이어 실태조사	신청기업이 이미 접촉 중인 해외 수입업체(공장 등)를 대리 방문하여 존재 여부, 규모 등 요청사항을 현장에서 직접 확인	45만원
15 전시회 대리참관	신청기업이 희망하는 현지 전시회 대리참관, 요청사항 수행, 전시회 현장 정보(사진, 영상 포함), 바이어 명함 확보 등 * 100\$ 이상의 입장료는 실비 부담	45만원
16 수입업체 연락처 확인	기업 존재 여부 및 대표연락처 확인. 연간 5개사까지 무료 지원 * 기업 신용도 및 구매담당자 정보는 서비스 제공 범주에 미포함	1만원/개사
17 수출24 올인원 알뜰 패키지	잠재 바이어(2-3개사) 발굴 및 화상상담(최대 2개사) + 발굴 바이어 대상 타겟 마케팅 대행 (샘플테스트 조사, 바이어 실태방문조사, 대리면담 중 택1)	90만원
18 수출24 올인원 베이직 패키지	수출24 올인원 알뜰 패키지 서비스 + 기초 시장조사* (*수요/수입/수출/생산/경쟁동향, 유통구조, 인증제도 중 1종)	105만원
19 수출24 올인원 프리미엄 패키지	수출24 올인원 베이직 패키지 서비스 +다각도 시장조사* (*소비자트렌드조사, 매장방문조사, 전시회대리참관 중 1종)	150만원

* 공정거래위원회가 지정한 상호출자제한기업집단 및 공시대상기업집단에 속하는 기업은 수수료가 2배 적용됩니다.

▶ **할인지원**

대상기업		적용 서비스	할인율	제출서류 및 발급방법
1	우수고용 창출 기업	15종 서비스 전체	20%	최근 3개년의 ① 국민연금 사업장 가입자 명부 (국민연금 홈페이지 발급) 혹은 ② 원천징수 이행상황 신고서 (홈텍스 홈페이지 발급) ※ 최근 3개년 고용증가율 평균 10% 이상 기업에 적용 (기준일자 : 매년 12월)
2	사회적 경제기업			① 사회적기업 : 사회적기업 인증서(한국사회적기업진흥원 발급) ② 소셜벤처 : '소셜벤처기업 판결과 통지서' 등 정부/공기관에서 발급한 인증서류 (기술보증기금 발급) ③ 예비사회적기업, 협동조합, 사회적협동조합, 마을기업, 자활기업의 경우에는 해당 기관 및 지자체에 제출서류 문의
3	우수 방산기업			방사청, 국방기술진흥연구소, 민군협력진흥원에서 발급하는 사업참여 실적확인서 제출 (단, 대기업 제외)
4	소상공인			① 소상공인 확인서 - 발급주체 : 중소기업현황정보시스템, 소상공인시장진흥공단 - 문의처 : 중소기업현황정보시스템 (국번없이 1367), 소상공인시장 진흥공단(국번없이 1357)
5	국내복귀기업			① 국내복귀기업 선정확인서 - 발급주체 : 산업통상자원부 - 문의처 : KOTRA 국내복귀기업지원센터(02-3460-7361~4)
6	안전보건경영시스템 (KOSHA-MS) 인증 기업			① 안전보건경영시스템 인증서(대기업, 공공기관 제외) - 발급주체 : 한국산업안전보건공단 - 문의처 : 한국산업안전보건공단(국번없이 1644-4544)
7	대리 수출통제 애로기업	사업파트너 연결지원	50%	① 지원기준 : - '22~23년 對러시아, 벨라루스 수출기업 중 상황허가 품목에 포함 되어 수출 애로가 발생한 중소·중견기업 - 제31차 전략물자 수출입고시 개정('23.4.28) 후 해당지역 지사화 서비스 중단기업 ② 별도 제출서류 없음. 사업 신청시 참고사항 항목에 상기 기준 해당 여부를 기재

* 할인 적용을 위한 상기 제출서류들은 사업 신청서 작성 단계에서 함께 제출하셔야 합니다.

신청서 작성 페이지 하단의 첨부파일에 추가 및 참고사항에 “할인 적용 요청 신청”을 기재 바랍니다.

* 참가신청 및 결제 완료 이후의 단계에서 할인 증빙서류 제출 시에는 할인 적용이 불가하오니, 참고 바랍니다.

▶ **이용방법 및 절차**

- KOTRA 무역투자24(www.kotra.or.kr) 접속 → 상단 메뉴 중 ‘사업신청’ → 사업명 검색어에 ‘수출24’ 검색 → 희망하는 서비스를 선택 → 지원내용 및 약관 확인 후 ‘신청하기’ 버튼 클릭 → 약관 동의 및 신청서 접수

▶ **문의처**

- KOTRA 해외진출상담센터 / 1600-7119

KOTRA 수출24 글로벌 대행(해외시장조사) 서비스 이용 약관

제 1조(약관의 목적)

수출24 글로벌 대행(해외시장조사) 서비스 이용약관(이하 “본 약관”)은 대한무역투자진흥공사(KOTRA, 이하 ‘당사’)와 당사의 해외시장조사 서비스(이하 ‘본 서비스’)를 이용하는 자(이하 “이용자”) 사이의 서비스 사용 전반에 관하여 필요한 내용을 규정하는 것을 목적으로 한다.

제 2조(본 서비스의 정의 및 이용대상)

1. 본 서비스는 이용자의 해외시장 진출을 위하여 당사의 해외무역을 통하여 이용자가 요청한 해외시장정보를 수집하여 제공하는 유료 정보서비스로 국내 사업자등록증을 소지한 기업에게 제공된다.
2. 본 서비스는 ‘KOTRA 웹사이트 이용약관’에 동의하여 당사에 회원으로 등록된 가입자(이하 “가입자”)가 사용할 수 있다.
3. 공정거래위원회 발표 상호출자제한기업집단 및 공시대상기업집단에 속하는 기업은 수수료가 2배 적용되며, 컨설팅 기업은 서비스 이용이 제한된다.

제 3조(본 서비스의 제공방법)

1. 당사는 해외무역관에서 제안서(C/L) 송부, 전화 문의, 방문 등을 통하여 확인한 정보를 제공하며, 당사가 재조사 사유가 있다고 인정하는 경우를 제외하고는 당회 조사로 종료된다.
2. 조사 결과보고서는 영문 또는 국문으로 회보할 수 있다. 아울러 당사는 번역 서비스 제공 의무를 갖지 않는다.

제 4조(본 서비스 이용 수수료·경비 부담 및 조사기간)

1. 본 서비스 이용 수수료는 기본 조사비용(인건비, 업무추진 활동비, 통신비 등)의 일부이며, 잔여 비용은 당사의 자체 예산으로 지원한다. 기본 조사비용과는 별도로 조사과정에서 발생하는 자료 구입비, 발송비 등의 부대 경비는 이용자가 추가로 부담하여야 한다.
2. 본 서비스 이용 수수료 및 조사기간은 아래 표의 기재와 같다. 다만, 조사업무의 특성상 조사 대상지역 및 해당 해외무역관 기타 업무 일정 등의 사유로 조사기간이 연장될 수 있다.
① MyKotra 페이지를 통해 서비스 가능 여부, 수수료 납부, 조사보고서 확인 등의 절차를 진행한다.

사업명	수수료(VAT 별도)	조사기간	비고
1 항목별 시장 조사	150,000원/항목당	사전검토 10일 및 수수료 납부 확인 후 3주 *불가 시 당사에서 취소 처리	필요시 수출전문위원과 조사항목 등 사전 컨설팅
2 맞춤형 지원서비스	개별 협의	개별 협의	-
3 현지 매장 방문조사	450,000원	수수료 납부 확인 → 요청사항 확인 후 7일	-
4 소비자 트렌드 설문조사	450,000원	수수료 납부 확인 → 설문내용 확정 후 14일	-
5 샘플 테스트 조사	450,000원	수수료 납부 확인 → 샘플 수령 후 14일	-
6 사업파트너 연결지원	300,000원	사전검토 10일 및 수수료 납부 확인 후 4주 *불가 시 당사에서 취소 처리	파트너 2-3개사 발굴 보고서 제공 및 2개월간 교신 지원
7 거래선 관심도 조사	50,000원	수수료 납부 확인 후 2주	-
8 원부자재 공급선 조사	300,000원	수수료 납부 확인 후 3주	공급선 3개사 발굴
9 바이어 구매 성향 조사	300,000원	-	-
10 해외 비즈니스 출장 지원 (일반/프리미엄)	지역별 상이 (40~150만원)	-	당사와 사전 교신 후 확정

	사업명	수수료(VAT 별도)	조사기간	비고
11	거래 교신 지원	150,000원	수수료 납부 후 2개월	-
12	샘플 대리 전달	150,000원	수수료 납부 확인 → 샘플 수령후 7일	-
13	대리 면담 지원	450,000원	수수료 납부 확인 → 현장 방문 후 7일	-
14	바이어 실태 조사	450,000원	수수료 납부 확인 → 요청사항 컨펌후 7일	-
15	전시회 대리 참관	450,000원	수수료 납부 확인 → 전시회 방문 후 7일	무역관 소재 도시권역 120km 초과 지역은 직원 출장비 추가 소요
16	수입업체 연락처 확인	1개사당 10,000원 (연 5회까지 무료)	신청 후 2주	6회 요청부터 수수료 부과
17	수출24 올인원 알뜰 패키지	900,000원	건별 상이	잠재 바이어 발굴 및 화상상담(45만원) + 타겟 마케팅 대행(45만원)
18	수출24 올인원 베이직 패키지	1,050,000원	건별 상이	알뜰 패키지 서비스 +기초 시장조사(15만원)
19	수출24 올인원 프리미엄 패키지	1,500,000원	건별 상이	베이직 패키지 서비스 +다각도 시장조사(45만원)

제 5조(수수료 환불 및 재조사)

- 납입된 수수료는 원칙적으로 반환하지 않는다. 다만, 다음 각 호 중 어느 하나에 해당하는 경우에는 각 호에서 정한 바에 따라 환불할 수 있다.
 - 이용자가 요청한 조사대상 정보 전부에 대한 조사가 불가한 경우에는 수수료 전액을, 일부 항목 조사 또는 서비스 지원이 불가한 경우는 불가 항목에 해당하는 수수료를 환불한다.
 - 조사내용에 대해 이용자가 이의를 제기하고 해외무역관이 이에 동의할 때 환불을 진행한다.
- 조사·회신한 정보가 이용자의 요청한 내용과 다르게 조사되었거나 조사에 오류가 있다고 당사가 판단한 경우, 보고서 송부 시점으로부터 1개월 이내에 당사의 재량으로 1회에 한하여 무료로 재조사할 수 있다.
- 이용자는 미흡한 보고서 내용과 관련하여 A/S를 요청할 수 있으며, 그 기간과 추가적인 비용은 아래와 같이 적용된다. 잠재 바이어 조사, 원부자재 공급선 조사의 A/S는 원칙적으로 정보 조사 (연락처, 취급품목 등) 오류에 한하여만 지원한다.
 - 해외시장조사 서비스 모든 유형에 대해 1개월 이내에 A/S 요청이 가능하다.
 - ‘사업파트너 연결지원’ 서비스는 취급 품목이 상이한 해외업체 정보를 제공한 경우에 한하여, 2개월 이내의 이용자 요청에 따라 재조사가 가능하다. 단, 취급 품목은 맞으나 거래가 불발된 경우는 서비스 범위에 포함되지 않는바, 재조사가 불가하다. (해당 서비스는 이용자의 수출 희망품목에 대해 거래교신을 희망하는 해외 수입업체의 정보를 제공하는 서비스로, 거래 교신하는 해당 해외 수입업체와의 최종 거래 성약을 보장하지 않음)
 - ‘해외비즈니스 출장지원’, ‘전시회 대리참관’ 등의 서비스는 출장기업이 임의로 출장일정을 변경하거나 취소 시 위약금 등을 배상해야 하며, 해외무역관이 주선한 상담일정을 확인 후 출장을 다녀온 후에는 서비스 취소 및 환불이 불가하다.
 - 출장지원 수수료 납부 후 출장기업의 사정으로 출장을 취소할 경우, 해외무역관이 진행한 상담주선 정도를 감안하여 출장지원 수수료를 환불받을 수 있다 : 출장 개시 2주 전(해외무역관 바이어 발굴 및 선정작업완료) 수수료 70% 환불, 출장 개시 1주 전(해외무역관 바이어 접촉 및 확정) 수수료 60% 환불, 출장 개시 1주 전(스케줄 수령후) 수수료 50% 환불

제 6조(이용자의 의무)

- 이용자는 조사에 필요한 국/영문 정보를 당사에 제공할 의무가 있다.
- 이용자 및 해외업체 간 거래가 성사된 경우, 당사는 성약과 관련한 정보 공유를 요청할 수 있으며, 이용자는 수주 금액 등 개략적인 데이터를 제공할 의무가 있다.
- 조사 결과보고서에 관하여 마케팅 교신은 이용자가 직접 수행하여야 한다.

제 7조(본 서비스 신청 및 접수)

본 서비스 신청은 코트라 홈페이지(www.kotra.or.kr)에서 온라인으로 약관 동의 및 당사 제공 형식의 신청서류를 작성하여 당사에 제출한다. 신청하는 조사내용에 관해서는 위 신청서 제출 이전 또는 이후 당사와의 충분한 협의를 거쳐 정한다.

제 8조(서비스 이용의 제한)

1. 모든 조사는 해외무역관의 사전 검토 후 진행되며, 다음 각 호 중 어느 하나 이상에 해당되는 사유가 있는 경우 서비스 이용이 제한될 수 있다.
 - ① 조사대상이 해당 국가의 수출입 제한 품목인 경우
 - ② 해당 국가의 시장성이 미약하거나 해당 품목 수입업체가 없는 경우
 - ③ 조사대상이 3개월 이내에 이미 조사가 이루어진 품목인 경우
 - ④ 조사로 인하여 지적재산권 분쟁을 유발할 수 있는 경우
 - ⑤ 조사대상이 조사로 인하여 특정 지역에서 우리 업체 간 과다 경쟁이 예상되는 품목인 경우
 - ⑥ 기타 무역관의 특수사정에 의거 조사 기간 내 업무수행이 현실적으로 불가능한 경우
 - ⑦ 사치성 소비재 수입 목적의 조사, 상도덕 또는 현지 법률을 위반할 가능성이 있는 조사
 - ⑧ 이용자의 조사요청 목적이 제삼자에 대한 정보 단순 재판매 및 이와 유사한 정도의 가공 후 판매 등으로 악용될 소지가 있다고 판단될 경우

제 9조(당사의 면책 등)

1. 조사 결과보고서는 이용자의 업무수행을 위한 참고 자료로만 활용되며, 당사는 의사 결정에 대한 책임을 지지 않는다.
2. 당사가 제공하는 정보에는 일부 오차 또는 오류가 포함될 수 있다.
3. 당사가 이용자에게 해외 수입업체에 대한 정보를 제공하는 경우, 당사는 이용자 및 해외 수입업체 간 거래 성약 등을 보장하지 않는다.
4. 당사는 이용자가 상기 1~3항에 대해 인지하지 못하여 파생되는 제반 문제에 대하여 일체의 책임을 지지 않는다.

제 10조(보고서의 저작권)

조사 결과보고서의 저작권은 당사가 가지며 무단 전재 및 재판매가 금지된다.

제 11조(조사 결과보고서 비공개 기간)

당사는 이용자에게 조사 결과보고서를 제공한 시점을 기준으로 3개월간 외부에 공개하지 않아야 한다.

제 12조(약관의 변경)

1. 당사는 본 약관을 변경할 수 있으며, 변경된 약관은 변경일 이후 신청 접수된 기업부터 적용된다.
2. 참가자가 변경된 약관에 동의하지 않는 경우, 참가자는 본인이 신청한 서비스의 제공에 앞서 취소할 수 있으며, 계속 사용의 경우는 약관 변경에 대한 동의로 간주한다. 변경된 약관은 동의와 동시에 그 효력이 발생한다.

부칙

이 약관은 2017년 1월 1일부터 적용한다.