

세계 3위 소비재 시장, 인도로 수출을 희망하는 식품기업을 모집합니다! (KOTRA-한국식품산업협회 공동 對인도수출 총괄패키지 지원사업 모집 안내)

□ 사업추진 배경 및 필요성

- (배경) '23년 인도 GDP 3.4조 달러로 경제 규모 세계 5위
 - 중산층 증가, 빠른 경제성장, 탄탄한 내수를 바탕으로 소비시장 지속 성장 기대
 - 주요 품목은 식료품(68%), 패션·잡화(9.8%), 가전(9.2%) 순 (IBEF '22)
 - 최근 한류 확산과 함께 라면* 등 K푸드 수입 급증 (WITS'22)
국내 식품기업의 시장 진출 기회 다대
 - * 라면 수출액 : ('19) \$ 1.3백만 → ('20) \$ 3.4백만 → ('21) \$ 5백만 → ('22) \$ 9.8백만
- (수출애로 해소) 적합 바이어/시장정보 부족 및 다양한 수입규제
 - 양질의 바이어 발굴을 통한 국내 식품기업 상담 주선 및 교신 지원
 - 식품 규정 및 통관(성분표, 원산지증명) 등 수출실무 관련 컨설팅 제공
- (시장 정착 지원) 판촉전을 통한 제품 홍보 및 매출 확대 도모, 바이어의 추가 물량 계약 유도로 기진출 제품 수출 연속성 제고

□ 사업 개요

- 내용 : 연중 온라인 매칭 상담회, 수출실무 컨설팅, 온/오프라인 식품 판촉전*, 바이어 초청 시식행사**, 인도 식품시장 진출 관련 자료 제공 등
- * 연 내 현지 판매 자격을 갖춘 기업 대상
- ** 연 내 수출이 이루어지지 못한 기업 중 평가를 통해 10개사(잠정) 선정
- 기간/장소 : '24. 연중 / 온·오프라인 유통플랫폼
- 현지 협업 : 인도 식품 유통망 4개사, 현지 식품 바이어 50개사
- 국내 협업 : KOTRA, 한국식품산업협회, 서울세관

식품 판촉전 협력 유통망	설명
FreshPik(Reliance Retail)	인도 시가총액 1위 Reliance그룹, 소비재 유통 플랫폼(전체 유통망 1위)
Big Basket(TATA)	인도 시가총액 2위 TATA그룹, 온라인 식료품 플랫폼(온라인 식료품 1위)
Nature's Basket (Spencer's)	Spencer's Retail 산하 프리미엄 식품 유통망(인도 5대 식품 유통망)
Food Square(신규) (Land Craft Group)	Land Craft Group 산하로 농수산물 직접 재배/유통 뿐만 아니라, 뭄바이에서 가장 현대화된 식료품점 운영

시식행사 협력 기관(잠정)	설명
Origami	한식/일식 전문점으로 BKC/Powai 등 요지에 입지
Food Square	뭄바이 최신식 식료품점으로 쿠팡쇼 등 개최 가능

□ 세부 일정

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
KOTRA	사업준비		온라인 상담(집중기간)				협업 유통망 식품 판촉전				후속 지원	
	참가모집, 연중 온라인 수출상담 주선 및 교신지원, 수출 관련 정보 제공 등											
협회	사업준비		참가모집		협업 유통망 식품 판촉전 지원 수출 관련 컨설팅 제공						후속 지원	

□ 참가 신청

- 신청방법 : KOTRA 무역투자24 사업신청 페이지를 통한 신청
- 신청 기간 : 2024.04.17.~ 연중
- 문의 : KOTRA 뭄바이무역관 이준호 과장 (sweetmore@kotra.or.kr)

<참고> 2023년도 사업 수행 결과		
○ 협력 유통망 : Nature's Basket(Spencer's), Freshpik(Reliance), Big Basket(TATA) ○ 참가규모: 한국식품산업협회 회원사 포함 국내기업 412개사, 식품 바이어 50여개사 ○ 사업내용: 수출상담 500여회, 온/오프 판촉전 개최, Anufood 식품전시회 참가 등 ○ 주요성과 - 유통업체 판촉행사: 매출액 12만불, 28개사 수출 1,000만불 거양 * 수출기업 28개사 중 인도 첫 수출 10개사 - Anufood 전시회: 26개사 90여개 품목 출품, (수출계약 7만불 체결('23.12 기준)) - 수출실무 컨설팅 제공(한국식품산업협회) - 연합뉴스 등 국내 언론보도 총 19건 등		
<판촉 포스터>	<Natures Basket 행사지역>	<Big Basket 행사지역>
	* 5개주, 6개도시(Tier1), 33개 매장 - 뭄바이(18개 오프라인 매장) - 푸네(2개 오프라인 매장) - 뉴델리 (2개 오프라인매장) - 구르가온 (1개 오프라인매장) - 콜카타 (2개 오프라인 매장) - 벵갈루루 (8개 오프라인 매장)	* 10개주, 33개 도시(Tier 1,2,3) 온라인 - 뭄바이 - 푸네 - 나시크 - 인도르 - 뉴델리 - 찬디가르 - 콜카타 - 구와하티 - 첸나이 - 비샤카파트남 - 벵갈루루 - 마이소르 등 33개도시

끝.