

2025 in-cosmetics 전시회 연계 융복합사업 계획(안)

암스테르담무역관, '25.1.31(금)

1. 추진배경

- 화학 산업 강국인 네덜란드를 통해 국내 바이오·화학 소재 기업의 유럽 고부가가치 퍼스널케어·바이오 산업 밸류체인 진입 지원
- 한국기업 참가 수요가 많은 전시회로, 국내 중소중견 소재기업이 R&D 기반의 퍼스널케어 원료, 화학 제품, OEM 파트너를 발굴할 수 있는 좋은 기회
 - 한국에 알려지지 않고 단체관이 구성되지 않음에도 실수요 개별참가 한국기업 수가 많은 전시회로 무역관 지원을 통해 더 많은 성과 창출 가능
 - 퍼스널케어·뷰티 산업 소재에 특화된 유럽 최대의 전문 전시회
- * (바이어 구성) 유럽 60%, 아시아 27%, 중남미 7%, 북미 3%, 중동 및 아프리카 3%

2. 전시회 개요

- 전시회명 :
 - 국문 : 인-코스메틱스 글로벌 박람회 2025
 - 영문 : 2025 in-cosmetics global 전시회
- 개최기간 : 2025. 4. 8.(화) ~ 4. 10.(목), 3일간
- 개최장소 : 암스테르담 Rai 전시장
- 전시품목 : Bio·Chemical Ingredients
(향균제, 향산화제, 바이오발효 등 바이오, 퍼스널케어, 화장품 등 원료·소재)
- 개최면적 : 총 52,379m², 전체 참가기업 843개사
- 한국관 참가규모 : 개별 기업 참가 33개사 이상(1.30 현재 기준, 확대 예상)

3. 융복합사업 개요

- 사업명칭 : in-cosmetics global 연계 수출 상담회
- 일시/장소 : 2025.4.8.(화)~4.30.(수)/ Amsterdam RAI 및 온라인
- 사업형태 : 수출 상담회, 공급망 진입을 위한 제조기업 및 벤더 네트워킹
- 사업내용
 - (온·오프라인 상담회) 전시회 참가 바이어와 국내기업 사전 1:1 상담주선과 현장 상담을 통해 국내기업의 전시회 참가 효과 극대화, 전시회 미참여 국내기업 발굴 및 온라인 상담 주선 제공

- (네트워킹) 국내 바이오·화학소재 기업의 공급망 진입을 위한 로컬 제조사 및 브랜드 네트워크 구축, Innovation Zone을 통해 바이오·화학소재의 지속가능성과 친환경 전환 관련 최신 혁신 정보 입수→ 조사보고서 통해 국내 전파

* Innovation Zone : 최신 퍼스널케어 재료, 향수 등을 테스트할 수 있는 플랫폼

○ 사업규모 : 국내기업 33개사(1.30일 현황으로 계속 추가 중)

<개별참가 국내기업 명단>

연번	기업명	품목
1	단정바이오	버섯, 베리 추출물
2	(주)케이씨아이	원료
3	주식회사 에이바이오머티리얼즈	세포
4	(주)바이오제닉스	레티놀, 비타민 등
5	초이스엔텍	오일, 추출물
6	씨큐브 (주)	색소
7	대달산업(주)	화장품 성분, 에폭시
8	(주)지에프씨생명과학	추출물, 피부 미생물군, 세포
9	(주)에이치엔에이파마켄	캡슐
10	(주)인코스팜	화장품 원료
11	주식회사 제이투케이바이오	허브, 원료
12	디에스테크	아이패치, 미세바늘
13	케이씨씨	Fluids, Immulsion
14	(주)케이피티	캡슐
15	(주)용궁일라이트	소금
16	(주)룩손	성분, 재료, 미네랄
17	NeoChem Korea.Co.,Ltd	원료
18	MCTech Co., Ltd.	원료
19	(주)옵트바이오	펩사이드
20	초임계이에스지연구소주식회사	비타민, 레티놀
21	(주)에스에프시	유화제, 오일
22	(주)수파드엘릭사	솔루션
23	TEN Co., LTD.	Actives, Extracts, Base 추출물
24	Andkwam Co., LTD.	Bio Ingredients 바이오 성분
25	B&B Co., Ltd.	원료
26	케미랜드	자외선 차단 파우더
27	코씨드바이오팜	화장품 원료
28	디제이씨	자외선 차단 필터, 방부제
29	이노센트릭	방부제
30	KPT (Korea Particle Technology) Co., Ltd.	원료
31	선진뷰티사이언스	자외선 차단 필터, 색소
32	(주)수파드엘릭사	원료
33	(주)더가든오브내추럴솔루션	허브, 재료

- 추진일정
 - (2.1~2.15) 잠재 바이어 발굴 및 리스트 작성
 - (2.16~3.31) 잠재 바이어 유치, 국내기업 제품 소개, 온라인 상담 주선
 - (4.8~4.10) 현장 상담 주선
 - (4.10~4.30) 온라인 상담 주선
 - (4.11~4.30) 사업관리시스템 결과 입력

4. 계량/비계량 성과목표

- 사업 성과목표(1) : 지원 기업 네덜란드 수출 성약 5건
- 사업 성과목표(2) : 바이오·화학소재 공급망 진입 프로젝트 10건 발굴

- 계 량
 - 국내 고객 수 : 33개사
 - * KOTRA 신규고객(현재 비회원) 13개사, 수출초보 4개사
 - 해외 고객 수 : 40개사
 - 상담 건수 : 1:1 상담 80건
 - 계약 성약 : 5건
- 비계량
 - 유럽 퍼스널케어 및 화학 산업 밸류체인에 진입할 수 있는 구체적인 기회를 창출하여, 국내기업이 고부가가치 시장에 효과적으로 자리잡을 수 있도록 지원
 - 제조, 연구개발 및 규제 관련 전문가들 정보 공유 네트워킹을 통해 유럽의 지속 가능하고 친환경적인 제품 개발에 관한 최신 동향을 국내기업에 전파