

2025 G20 연계 아프리카 권역별 경제협력 행사 참가기업 모집 공고

- '25.9.11.(목), KOTRA 경제협력지원팀 -

KOTRA는 2025년 G20 정상회의(남아공 개최)와 연계하여 아프리카 권역별 주요 국가에서 사절단 등 경제 행사를 개최 예정입니다. 아프리카 시장 진출에 관심 있는 각 분야 기업들의 많은 신청 바랍니다.

① 사업개요

- (사업명) 「2025년 G20 정상회의」 연계 아프리카 권역별 경제협력 행사
- (일정/장소) '25.11.5.(수)-22.(토) / 5개국 * 참가기업 출장 일정: 11.10.(월) - 11.14.(금)

구분	이집트	남아공	탄자니아	코트디부아르/가나
시기	11.5.(수)-21.(금)	11.10.(월)-12.(수)	11.12.(수)-14.(금)	코트디부아르 11.14.(금), 가나 11.22.(토)
형태	프로젝트 상담	사절단 파견 케냐 바이어 초청	이동 → 사절단 파견 케냐 바이어 초청	쇼케이스 및 대리상담
규모	온오프라인 30개사	오프라인 20개사	오프라인 20개사	온오프라인 15개사

- (주요품목) 공급망, 에너지, 인프라, 교통, 방산, 바이오, 소비재 등 종합
- (행사내용) 현지 정책 및 주요 프로젝트 관련 포럼, 해외 주요 발주처·바이어-국내기업 간 1:1 비즈니스 상담회, MOU 체결식 등

② 국가별 행사 개요 (참정, 국가별 세부 일정은 붙임 참조)

□ (이집트) 한-이집트 프로젝트 플라자 (11.5.~21. / 카이로 포시즌호텔)

- 프로그램 : 컨퍼런스, 프로젝트 상담회(온라인 30개사, 오프라인 10개사)

□ (남아공) 한-남아공 비즈니스 플라자 (11.10.~12. / 요하네스버그 앳샌튼 호텔)

- 프로그램 : 포럼 및 현지 에너지, 의료기기, 소비재 기업 상담회 (20개사) **사절단**
※ (포럼) 남아공 에너지 정책 및 주요 프로젝트 발표, 한전KPS 남아공 협력 성공 사례 소개

□ (탄자니아) 한-탄자니아 전략적 파트너십 데이 (11.12.~14. / 다레살람 하얏트 호텔)

- 프로그램 : 포럼, 에너지 및 인프라 등 상담회(20개사) 및 MOU 체결식 **사절단**
※ (포럼) 핵심광물 공급망, 청색경제, 교통·전력 인프라 등 양국간 유망협력분야 소개

□ (코트디가나) K-Beauty 쇼케이스 (11.14., 11.22. / 아비장 소비텔·아크라 캠퍼스키 호텔)

- 프로그램 : 컨퍼런스, 쇼케이스 전시·대리상담(15개사) 등
※ (컨퍼런스) 기능성 화장품 시장 및 제품 관련 강연, K-Beauty 마스터 클래스 및 시술 시연 등

③ 신청방법 및 지원내용

□ 모집대상 ※ 1개국 개별 신청 가능

- ① 남아공 및 탄자니아 사절단 파견 희망 기업
- ② 코트디부아르 및 가나 쇼케이스 전시·대리상담 희망 기업(샘플 발송 必)
- ③ 이집트 온라인 상담회 참가 희망 기업(오프라인 행사 참가 희망 시 별도 문의)

□ 신청방법

- ① 무역투자24 홈페이지(www.kotra.or.kr) 신청 후
- ② 하기 제출서류를 이메일 제출 (이메일주소: diplomacy2@kotra.or.kr)
 - 참가신청서 (별첨 양식 활용)
 - 영문 카탈로그

□ 참가비 및 지원사항

- 참가비: 무료 ※ 출장 및 현지체류, 샘플배송 등 기업 소요비용은 자체부담
- 지원사항: ❶ 현지 바이어 발굴 및 사전 주선에 의한 1:1 상담회(통역지원)
❷ 계약·MOU 등 성과체결식 개최·지원(희망기업은 사전 내용 공유 必)
❸ 온·오프라인 마케팅 통해 발굴된 관심 바이어 대상 후속지원
❹ 현지 출영송 및 이동 지원(공식일정 限), 현지 시장정보 제공 등

④ 모집일정 * 현지 사정에 따라 일부 변동 가능

- 공고 게재 시 ~ 10.1.(수) 국내기업 참가 신청
- 10.1.(수) ~ 10.10.(금) 국내기업 시장성 평가 및 참가기업 선정
- 10.13.(월) 선정기업 발표 (잠정, 개별 공지 예정)
- 10.13.(월) ~ 11.7.(금) 바이어 발굴 및 상담 매칭
- 11.10.(월) ~ 11.14.(금) 사절단 파견 및 행사 추진

⑤ 자주 묻는 질문 및 참고사항

- 신청기업 대상 무역관 현지 시장성 평가* 진행 후 최종 선정 발표 예정
* 바이어 상담 매칭 가능 여부, 현지 진출 가능 여부 등 종합 고려
- 사절단 파견 기업 선정 시 남아공·탄자니아 2개국 행사를 모두 참가 희망하는 기업을 우선적으로 평가 예정이나, 개별 참가 신청도 가능함

- 이집트 행사의 경우, 오프라인 행사는 현지진출기업을 위주로 진행되어 별도의 사절단 파견은 없으나, 개별 출장 및 현지 행사 참가 희망 시 아래 문의처로 문의 바랍니다.
- 원활한 행사 운영을 위해 선정 이후 사절단 참가 취소 지양 요청

⑥ 문의처

- KOTRA 경제협력지원팀 02-3460-7666, diplomacy2@kotra.or.kr

□ 추진배경

- 이집트, 아프리카 경제 규모 2위*, 교통, 방산, 의료, 전력 등 협력 유망
 - * (24 GDP, 억불) ①남아공/4,002 ②이집트/3,831 ③알제리/2,649 ※ 한국/18,699
- 지리적 위치상 유럽·중동·아프리카 진출 교두보로 유망 생산 거점, 우리 기업·정부의 이집트 상품 공급 및 현지 생산 산업화 지원 가능성 高
- * 삼성전자·LG전자(가전, PC, 휴대폰 등), 한화에어로스페이스(K-9 자주포), 현대로템(철도) 등 기진출

□ 사업개요(안)

- (사업명) 한-이집트 프로젝트 플라자 (① 세미나 ② 상담회 ③ 온라인 상담회)
- (일시/장소) 11.5(수)~21(목)/카이로 포시즌즈 호텔 (잠정) 및 온라인
 - * ①세미나(11.5(수), 1일), ②오프라인 상담회(11.5(수), 1일), ③온라인 상담회(11.6(목)-21(목), 2주)
- (주요 내용) 이집트 인프라 프로젝트·공급망 협력 방안
 - 교통, 방산, 의료, 전력 분야 관련 유망 프로젝트 소개
 - 한국수출입은행 EDCF 등 프로젝트 분야 한국 유관기관 지원 사업 안내

행사 프로그램 개요(안)*	
오전	① 한-이집트 프로젝트 플라자 세미나 (설명회, 온-오프라인 하이브리드)
오찬·오후	② 한-이집트 프로젝트 플라자 상담회 (오프라인) * MOU·계약 서명식 연계
온라인	③ 한-이집트 프로젝트 플라자 온라인 상담회

① 한-이집트 프로젝트 플라자 세미나 (11.5(수), 오전 09:30-12:30)

- 협력 유망 분야·주제(안)

구분	경제 협력 유망 분야	유관기관(안)
①교통	◆ 철도 인프라 개발 프로젝트 현황	교통부 및 터널청(NAT), 철도청(ENR)
	◆ 그린 수에즈 운하 추진 전략	수에즈 운하청(SUEZ CANAL)
②방산	◆ 항공 분야 협력 방안	아랍산업화기구(AOI), 고등기술교육부
	◆ 군용차 프로젝트 협력 방안	국방부, 방산물자청(NOMP) 등
③의료	◆ 의약품 현지생산화 전략	의약청(EDA), 보건복지부, (농업부)
	◆ 의료기기 프로젝트 협력 방안	통합조달청(UPA) 등
④전력	◆ 이집트 국가 전력 프로젝트 개황	전력부
	◆ 이집트 전력기자재 조달 협력 방안	전력청

- (개최규모) 기업 및 기관 약 100개사 * (한) 50개사, (이) 50개사
* 오프라인 행사의 경우, 대사관, 공동주최 기관 등 정부기관 포함 약 70명 참석 예상
- 유치 가능 예상 기관(안)
 - (현지정부) 교통부, 고등교육기술부, 국방부, 보건복지부, 농업부, 전력부 등
 - (유관기관) 터널청, 철도청, 수에즈운하청, 아랍산업화기구, 방산물자청, 통합조달청, 전력청 등
 - (주요기업) 현대로템 **교통**, 중앙백신연구소 **의료**, 한국항공우주산업(KAI)·한화에어로스페이스 **방산**, 한수원·두산에너지빌리티 **전력** 등

② 한-이집트 프로젝트 플라자 상담회 (11.5(수), 오후 14:00-18:00)

① 1:1 한-이집트 수출·프로젝트 상담회 추진

- (개최규모) 기업 및 기관 약 30개사 * (한) 10개사, (이) 20개사
- (유망 상담 분야) 교통, 방산, 의료, 전력 등

② MOU 및 계약체결식

- (규모) 한-이 비즈니스 파트너십 협력 분야 MOU 2건 예상

연번	MOU 안건(안)
①	(한) 관련 기업-(이) 철도청 한-이 철도 프로젝트 협력 MOU
②	(한) 중앙백신연구소-(이) GPI 동물백신 현지생산 협력 MOU

* 체결 가능 MOU 조사 단계로, 안건 추후 변경 가능

③ 한-이집트 프로젝트 플라자 온라인 상담회 (11.6(목)~21(목))

- 1:1 한-이집트 수출·프로젝트 온라인 상담회 추진
 - (개최규모) 기업 및 기관 약 70개사, * (한) 30개사, (이) 40개사
 - (유망 상담 분야) 교통, 방산, 의료, 전력 등

구분	유망 상담 분야별 초청 후보 기업(이집트)
①교통	Orascom Construction, 철도청(ENR), 터널청(NAT), 수에즈운하청 등 10개사
②방산	아랍산업화기구(AOI), MEC, Safety Egypt, Hegazy Co, 등 5개사
③의료	Dreams Medical 사, Medcare Egypt, GPI, UPA 에이전트 등 10개사
④전력	Hassan Allam Construction, Elsewedy Electric, Petrojet, Giza Cable 등 15개사

* 상기 글로벌바이어 및 글로벌바이어 납품 에이전트사 초청 계획 중이며, 정부 및 글로벌 바이어 추가 가능

□ 추진 배경

- (현지수요) 남아공 내 에너지, 의료기기, 소비재 등 부문의 협력수요 ↑
 - 인프라 노후화에 따른 만성적인 에너지 부족문제 해결을 위한 그린수소* 등 청정에너지원 개발을 위해 한국기업과 협력확대 희망
 - * KOTRA KSP(Knowledge Sharing Program) 사업으로 '24/'25 그린수소산업 컨설팅 진행
 - 남아공 내 의료 인프라 개선 위한 한국 장비 소싱 수요 발생
 - 한류인기에 힘입은 한국소비재 수요 증가

□ 사업 개요

- (사업명) 한-남아공 비즈니스 플라자
- (일시/장소) '25.11.11.(화), 09:00~17:00 / 요하네스버그@Sandton Hotel
- (분야) 그린에너지, 전력·인프라 기자재 및 소비재, 의료기기 등
 - * 에너지를 중심으로 현지수요가 높은 소비재, 의료기기 등 주요산업으로 구성
- (프로그램) 비즈니스 포럼, B2B 상담회

시간	내용(안)	
09:00~12:00	[비즈니스 포럼] <ul style="list-style-type: none"> - (남아공) 에너지정책, 주요프로젝트 * 전기에너지부, 통상산업경쟁부 산업개발공사, 수소협회 등 발표 - (한국) 한전KPS 남아공 협력 성공사례 	[1:1 상담회] <ul style="list-style-type: none"> ·한국기업-남아공 정부·바이어간 1:1 비즈니스 상담
13:30~17:00	[1:1 상담회]	

□ 특기 사항

- '25.6월 Project Plaza in Africa(요하네스버그) 사전행사 통해 인프라, 에너지 등 다양한 분야 협력 가능성 및 국내기업 수요 확인

□ 추진 배경

- 탄자니아의 잠재력 고려시, 우리 기업 진출을 적극 지원할 필요 다대
 - 녹색전환·탄소중립을 위한 ①高수요 핵심광물 매장, ②동남부 아프리카 내륙국을 연결하는 거대물류망 개발에 따른 **주요인프라 발주 활발**
 - * ①니켈, 흑연, 희토류 * ②다레살람항, SGR, BRT, TAZARA열차, 로비토회랑
 - 지정학적 요충지로서의 가치와 LNG개발 통한 對인근국 에너지 수출 등으로 인해, 中·美·EU 등 열강의 패권 선점 노력 격화
 - 이에 대응할 우리기업의 공급망 안정화 대체 수입처, 아프리카 시장 진출 및 사업 수주 촉진을 위한 선제적 플랫폼 구축이 절실히 요구되는 시점.

□ 추진방향 및 사업개요(안)

- (일시/장소) '25. 11. 13.(목) /다레살람 Hyatt Regency 호텔(잠정)
- (대표사업) ①경제협력 세미나, ②MOU 체결식, ③1:1 비즈니스 상담회

행사 프로그램 개요(안)	
오전 (09:30~12:00)	<경제 협력 세미나 및 MOU 체결식> <ul style="list-style-type: none"> - (탄) 핵심광물 공급망 안정화 협력 제안, 해양산업 미래협력 포럼, 탄소중립 및 재생에너지 세미나, PPP 사업 발주 계획 소개 - (한) EDCF 우수성과 및 예정 사업, 전력·에너지 투자 성사건 보고회 K문화 교류 계기 소비재 및 콘텐츠 진출 협력방안 논의 - (MOU) KOTRA - TanTRADE* - TISEZA 3자간 MOU 체결식 *탄자니아무역개발청, **탄자니아 투자 및 특별경제구역청
오찬 (12:00~13:00)	<정부기관 및 기업인 대상 네트워킹 런천>
오후 (13:30~17:30)	<1:1 비즈니스 상담회> <ul style="list-style-type: none"> - (상담분야) 인프라·건설, 전력·에너지, 광산업, 의료기기, 소비재, 콘텐츠 - (규모) 국내기업 20개사, 진출기업 10개사, 발주처 및 바이어 50개사

□ 경제협력 세미나 주제 및 규모

○ 협력 유망 분야·주제(안)

협력 유망분야		관련 사례 및 기회
①	광 산 업 *지질연 MOU	'25년 3월 탄자니아 사절단 핵심광물 로드쇼 (서울) '25년 5월 핵심광물 국제포럼 (서울) 후속사업
	청색경제 *해수부 MOU	잔지바르 Vision 2050 및 청색경제정책 5-Pillar* 중점협력 *어업·양식업, 해상인프라, 에너지 자립, 관광, 해양거버넌스
②	인프라·건설	도로·철도·항만·신공항 등 건설사업 발주량 증대 재정부족 극복을 위한 PPP 사업 활성화 추세
	전력·에너지	Africa Mission 300 ('30년까지 3억명의 전력접근 달성) 전 국민 청정 조리 솔루션 도입 전략 (2024-2034) 린디주 천연가스(LNG) 개발 사업
	의료기기	잔지바르 빙구니 병원 건설, 탄자니아 무힘빌리병원 본원 신축 사업(EDCF)을 연계한 의료기기 수입 수요 증가
	소 비 재	K-Drama 등 확산에 따른 한국산 소비재 증가 추세 Korea Business Day ('24~) 개최로 문화 교류 증가

○ (개최규모) 양국 정부 및 기업 주요 관계자 100명 내외

- 대상 : (우리측) 탄자니아대한민국대사·수출입은행 등
(상대측) 재무부, 무역산업부, 건설부, 수자원부, ICT부 장·차관 등

○ 유치 가능 예상 기관(안)

- (현지정부) 재무부, 무역산업부, 건설부, 광물부, 수자원부, ICT부 등
- (유관기관) 무역청(TanTRADE), 투자 및 특별자유구역청(TISEZA), 상하수도청(RUWASA), 국가개발공사(STAMICO), 석유공사(TPDC), 전력공사(TANESCO) 등
- (주요기업) 3-40개사 *국내 참가기업 산업·품목별 유형에 맞춰 규모 조정

□ 1:1 비즈니스 상담회·진출기업 쇼케이스

- (예상 바이어수) 80명 내외(30~40개 사)
- (상담 분야) 인프라·건설, 전력·에너지, 광산업, 의료기기, 소비재, 콘텐츠
- (쇼케이스) 전자제품, 화장품 등 우수 상품 전시대

□ 추진 배경

- 경제적 안정성과 중산층 확대에 따라 뷰티시장 빠르게 성장
 - 코트디부아르는 서아프리카경제통화연합 중심국으로 기존에 시장을 지배했던 미국, 프랑스산 제품에서 한국산 제품에 대한 관심 증가 추세
- K-뷰티 산업의 수출 다변화를 위해 서아프리카 신흥시장 진출 필요
 - 현재 동남아, 북미, 유럽 등 주요 해외시장은 이미 포화상태에 이르러 경쟁이 치열하고 성장여력 제한
 - 특히, 한국 제품 중 아프리카 피부에 특화된 미백 및 여드름 치료 제품에 대한 현지 수요가 증가함에 따라 기능성 뷰티제품 진출 유망

□ 추진방향 및 사업개요(안)

- (일시/장소) 11.14.(금) 09:00~13:30 (잠정) / Sofitel Hotel (잠정)
- (대표사업) 2025 코트디부아르 K-뷰티 컨퍼런스 및 쇼케이스
- (지원품목) 스킨케어, 미용기기 등 피부 치료용 기능성 K-뷰티 위주
- (지원기업 수) 기능성 K-뷰티 기업 10개사 내외
- (참석자) 스킨케어 전문가, 피부미용관리샵 운영 및 화장품 유통망 등 100명
 - * K-Beauty 제품 잠재 구매자 혹은 구매자에게 판매할 코트디부아르 기업 위주
- (협업) 화장품 전문 현지 SNS 인플루언서 (행사 홍보, 교육.강연)
- (내용) K-Beauty 전문 컨퍼런스, 교육 및 제품 쇼케이스·전시
 - * (온라인) 컨퍼런스 개최 전 참가기업에 대한 사전 온라인 상담회 개최
 - * (오프라인) 국내기업은 제품만 송부, 무역관 및 유통망이 국내기업을 대신하여 제품 홍보

행사 프로그램 개요(안)	
10월	(온라인) 참가사 온라인 상담회 개최
11.14.	(오프라인) 코트디부아르 K-뷰티 컨퍼런스 및 쇼케이스

○ 컨퍼런스 및 쇼케이스 세부 프로그램(안)

시 간	행사 프로그램 개요(안)	
	① K-뷰티 컨퍼런스	② 쇼케이스
09:00-09:10	등록 및 사전 네트워킹	K-뷰티 제품 전시·상담*
09:10-09:30	축사 및 개회사	
09:30-10:00	교육·강연 - 아프리카인 피부 문제점 및 관리 필요성 - K-화장품 장점 소개 및 K-스킨케어 루틴 공유	
11:00-12:00	K-뷰티 제품 테스트 및 시연회 - K-뷰티 화장품 테스트 - K-뷰티 디바이스(미용기기) 데모·시연	
12:00-13:30	오찬 및 네트워킹	

* K-뷰티 제품을 상시 전시 및 사용법을 숙지한 직원을 배치, 제품 체험 지원 및 대리 상담

○ 예상 바이어

- 미용 및 스킨케어 전문가, 스킨케어 제품 유통업체
- 피부과, 에스테티션 및 스파 소유주, 뷰티 제품 도소매업체
- 스킨케어 분야 인플루언서

□ 추진 배경

- 가나 뷰티 시장은 중산층 증가와 소비자 인식 향상으로 빠르게 성장
 - 천연, 피부 친화 성분, 임상적 효능 우선의 스킨케어제품 수요 증가
- 미국, 유럽 등에서 인기리 판매 중인 유명 K-Beauty 제품이 가나로 급격히 유입됨에 따라 중소기업 제품 홍보 및 진출 확대 모색 필요
 - K-Beauty 제품은 피부 수분 유지, 자극감소에 중점을 두어 여드름, 햇빛노출로 인한 피부트러블을 겪는 서부 아프리카인 피부에 이상적

□ 추진방향 및 사업개요(안)

- (일시/장소) 11.22.(토) 12:00~18:00 (잠정) / Kempinski Hotel (잠정)
- (대표사업) 2025 가나 K-뷰티 컨퍼런스 및 쇼케이스
- (지원품목) 스킨케어, 미용기기 등 피부 치료용 기능성 K-뷰티 위주
- (지원기업 수) 기능성 K-뷰티 기업 15개사 내외
- (참석자) 피부과 의사, 스킨케어 전문가, 화장품 유통망 등 100명
- (내용) K-Beauty 전문 컨퍼런스, 교육 및 제품 쇼케이스·전시
- 예상 바이어
 - 미용 및 스킨케어 전문가, 스킨케어 제품 유통업체
 - 피부과, 에스테티션 및 스파 소유주, 뷰티 제품 도소매업체
 - 스킨케어 분야 인플루언서, BTI* 출신 뷰티 전문가

* Beauty Therapy Institute(BTI), '96년 남아공에서 시작, '25년 현재 아프리카 전역 20개 도시에 뷰티 전문가 양성 과정을 운영, 가나는 아크라에 '21년 개소 운영 중