

2026 태국 방콕 온오프라인 유통망 입점 지원사업 안내문

KOTRA 방콕무역관은 내수·초보기업의 수출확대 및 우리 소비재의 태국 시장 진출을 위해 현지 플랫폼과 협업하여 온·오프라인 입점 사업을 추진코자 합니다. 태국 온·오프라인 소비재 시장 진출을 희망하는 대한민국 소비재 업체 여러분의 많은 참여를 부탁드립니다.

1. 사업개요

○ 추진배경 및 목적

- 태국 이커머스 시장 1위 플랫폼(쇼피) 활용을 통한 판로 개척
 - * 매출 1.8조 원(24년)의 거대 유통망을 활용, 우리 기업의 브랜드 인지도 제고 및 B2C 판매 확대 도모
- 전문 벤더 협업을 통한 비관세 장벽(인허가) 및 현지 운영 애로 해소
 - * 식품 및 소비재(화장품 등)는 태국 식약청(TFDA) 인증 필수, 현지 법인이 없는 국내기업 단독 진행 어려움

○ 사업개요

- 사업기간: 2026 태국 온라인 유통망(Shopee) 입점 지원사업
- 사업기간: 2026. 4. ~ 2026. 12. (9개월)
- 지원대상: 태국 시장 진출 희망 국내 식품 및 소비재 기업 10개사 내외
 - * 모집은 신청 현황에 따라 조기 마감될 수 있음
- 협력유통망: Shopee Thailand (www.shopee.co.th)
- 수행방식: 품목별 전문 벤더를 매칭하여 온라인 입점 및 운영 대행
 - (식품) Prothai: 1984년부터 한국 식품 전문 유통 기업으로 연매출 1,000만 달러('25년) 규모의 파워셀러
 - (소비재) Trading design: 소비재(화장품, 생활용품 등) 전문 유통망으로 OKTA 회원사이며 지자체 협력 경험 다수 보유
- 주요 지원내용: 유통망 내 벤더사 운영 마니물 입점 지원 인증 취득 컨설팅 및 대행(필요시)

○ 참가신청 안내

- 신청기한: 2026.06.30.(화) 24:00(한국시간)
- * 선정 규모(10개사 내외) 충족 시 신청기한 이전이라도 조기 마감될 수 있음
- 신청자격: 태국 진출을 희망하는 대한민국 소비재 기업
- 모집분야: 식품, 화장품, 소비재 전반
- 신청방법: 무역투자24 사업 신청, 자료(신청서, 제품 카탈로그) 업로드
- * 제품 카탈로그: 태국어 버전 없을 경우 영문버전 업로드
- 문의처: KOTRA 방콕무역관 박원주 과장, 홍성은 과장
(sungeun.hong@kotra.or.kr)
- 참고사항: 선정 완료 후 개별 연락 예정

2. 유통망 협력사업 계획

① 유통망명 : Shopee Thailand(쇼피 타일랜드, 이하 쇼피)

- 개요 : 태국 K-푸드 입점 및 판촉지원 사업
- 홈페이지 : www.shopee.co.th
- 유통망 주요 품목 : 소비재 종합(화장품, 생활용품, 전자기기 등)
- 유통망 규모: 매출 1.8조 원(24년 기준), 태국 이커머스 플랫폼 시장 점유율 1위(49%)
* 경쟁사 Lazada(30%), TikTok Shop(21%)
- 유통망 관련 기타 특이사항 : 3rd Party Agency(3자 대행사)를 통해 스토어 관리, 마케팅, CS, 물류를 맡길 수 있도록 허용

※ 유통망 입점판촉을 위한 협업 벤더사(수행사) 정보

세부 평가 항목		요청 사항
계량	사업 수행 가능성	① 벤더사명(또는 수행사명) : Prothai ② 규모 - 2025년도 매출액(USD) : 1,000만 - 직원 수 : 74명 - 협업 유통망 : 쇼피, 라자다, 페이스북 등 - 취급 품목(화장품, 식품, 생활용품, 패션) : 식품 전반 ④ 파워셀러 여부 : ○
	온오프라인 입점 지원 가능 여부	• 유통망 내 운영중인 미니몰 보유 여부 : ○ - 쇼피(Prothai), 라자다(Prothai shop), 페이스북(Prothai) • 현지 온오프라인 유통망 운영 여부 : ○ (자체 온라인 유통망 업데이트 중) - www.prothai.co.th

비 계 량	국내기업 입점 가능성 평가	• 1984년부터 38년간 각종 한국식품을 수입, 유통 중인 태국 내 대표적인 K-푸드 전문 유통망으로 자체 온라인 유통망 보유
	참가 국내기업 관리	• 매년 1무역관 1유통망 사업 수행시 차질없이 수행해왔으며, 판촉전으로 '25년까지 매출액 증진 및 신규업체 발굴에 노력
세부 평가 항목		요청 사항
계 량	사업 수행 가능성 (직접수입 가능성 등)	① 벤더사명(또는 수행사명) : Trading design ② 규모 - 2025년도(또는 2024년) 매출액(USD) : 15만 - 직원 수 : 7 - 협업 유통망 : 쇼피 - 취급 품목(화장품, 식품, 생활용품, 패션) : 소비재 ④ 파워셀러 여부 : ○
	온오프라인 입점 지원 가능 여부	• 유통망 내 운영중인 미니몰 보유 여부 : ○ - 쇼피(seoulthinkU) • 현지 온오프라인 유통망 운영 여부 : ○ - www.seoulthinku.com
비 계 량	국내기업 입점 가능성 평가	• 태국 내 대표적인 전문 유통망으로 자체 온라인 유통망 보유
	참가 국내기업 관리	• 매년 1무역관 1유통망 사업 수행시 차질없이 수행해옴