

[뉴욕] 2026 뉴욕 소비재 유통망 테스트 마케팅 사업 공고

◆ 국내 우수 소비재 기업의 미국 온라인 유통망 입점 및 테스트 마케팅을 통해 미국 시장 진출을 지원하는 사업입니다. 많은 관심과 참여 바랍니다.

1. 사업 개요

- 사 업 명 : 2026 뉴욕 소비재 유통망 테스트 마케팅 사업
- 사업기간 : 2026년 4월 ~ 12월
- 모집대상 : 소비재 기업 20개사 내외

- 필수요건

- ① 미국 수출 필수 인증 완료 (인증 미보유 기업 지원불가)
- ② 수출 희망 품목 재고 보유 (제품 유통기한 최소 1년 이상)
- ③ KOTRA 홈페이지(www.kotra.or.kr) 기업회원

* 위 조건 모두 충족 필수, 미충족 시 선정 제외 또는 취소될 수 있음

- 우대사항

- ① 신규 수출 기업 ('25년 전세계 수출액 \$0 ~ 1,000)*

* 관세청 직접 수출 통관실적 기준

- ② 온라인몰 포스팅 가능한 제품사진 및 영문 설명자료 보유 기업

○ 지원사항

- 북미 동부 시장 진출 및 현지화 전략 세미나 제공
- 현지 온라인 유통망 ODK Shop(OTT 플랫폼 OnDemandKorea의 온라인 유통망 채널) 입점 지원
- 유통망 내 기획전 및 프로모션 운영 지원
- 수출 준비, 제품 등록, 현지 판매 운영 등 1:1 밀착 지원
- 현지 통관, 물류 및 물품 보관을 위한 창고 이용 비용 지원
- 제품 판매 현황 및 소비자 반응 정보 제공
- 타 유통망 및 대형 리테일 채널 입점 연계 지원 (판매 성과 우수기업 대상)

○ **참가비용 : 무료**

- 수출신고 비용, 한국 내 선적장소까지의 내륙운송 비용, 바이어 또는 유통망의 샘플 요청시 샘플 송부 비용은 참가기업 부담

< ODK Shop >

ODK Shop은 미국 내 K-콘텐츠 소비자를 주요 고객층으로 하는 온라인 유통 플랫폼으로, 월 방문자 약 280만 명 규모의 이커머스 채널임. 현재 250개 이상의 브랜드와 약 6천 개 이상의 제품을 판매 중이며, 자체 OTT 플랫폼인 온디맨드 코리아(OnDemandKorea)와 연계한 상품 노출을 통해 콘텐츠 이용자 대상 상품 홍보 및 추가 판매 연계 가능

2. 신청방법 및 결과발표

- **신청방법** : 하기 1, 2번 모두 신청 완료시 접수 완료
 - ① KOTRA 무역투자 24 사업 신청 : 페이지 하단 신청하기 클릭
 - ② 신청서 작성 : <https://form.jotform.com/260634407842053>
- **신청기한** : 2026년 4월 3일 23시 59분 (한국 시간)
 - * 세부 추진 일정은 유통망 및 현지 상황에 따라 변동 가능
- **결과발표** : 4월 4주 내 선정 기업에 한해 결과 안내
 - **평가방법** : 뉴욕무역관 및 유통망의 시장성 평가를 통해 선정

3. 문의처

- KOTRA 뉴욕무역관 : klifestyle@kotrany.org
 - 문의 메일 송부 제목 양식 : [소비재 유통망사업] 업체명_문의제목
/끝/