

해외전시 참가전략 과정안내

글로벌 해외전시회 참가를 통해 우리 제품의 수요가 있는 해외 유망시장을 찾아, 잠재 바이어를 효율적으로 발굴하여 우리의 지식재산권도 보호하며 안전하게 수출성장으로 연결하는 전략이 필요합니다. KOTRA아카데미 대전분원에서는 국내기업의 수출역량강화를 위해 아래와 같이 「해외전시 참가전략 과정」을 개최하고자 하오니 많은 관심과 참여를 부탁드립니다.

□ 교육개요

- 교육일정 : 2026.5.20(수) 10:00-17:00(6시간, 오찬시간 제외)
- 교육장소 : 지식재산처 (舊 특허청) 국제지식재산연수원 강의실 303호
(대전 유성구 과학로 82 국제지식재산연수원 본관 3층)
- 교육비 : 150,000원 (1인 기준) *강의교재, 수료증, 주차권 및 중식 제공
- 모집기한 : 2026.5.12(화)까지 교육비 완납 (교육시작 1일 전부터 환불불가)
- 주 최 : 지식재산처
- 주 관 : KOTRA, (주)에스엘아이평생교육원

□ 교육목표

- 데이터와 트렌드 분석을 기반으로 전시회 기획, 부스 설계, 스태프 운영, 바이어 상담 등 성공적인 전시회 참가를 위한 체계적인 실행 전략 수립

□ 커리큘럼

시간	주제	교육내용
10:00-12:00 (2시간)	글로벌 전시회 참가전략	o 전시회란 무엇인가? o 최신 글로벌 전시 트렌드 o 전시회는 왜 참가하는가? o 데이터를 통한 전시회 선정기준 o 바이어 유치를 위한 사전준비
12:00-13:00	점심식사	-
13:00-15:00 (2시간)	성공적인 전시회 참가를 위한 A to Z 전략	o 전시회 예산 수립 o 브랜드를 살리는 전시 마케팅 o 바이어 초대 방법 o 참가 목적에 맞는 부스 설계 o 스태프 운영과 바이어 상담 o 상담에서 계약으로의 전환 전략 o 현지 비즈니스 모델 설정
15:00-16:00 (1시간)	전시회 성과의 극대화를 위한 사후전략	o 전시회 KPI 성과 측정 o 온라인 홍보 마케팅 o 결과보고서 작성
16:00-17:00 (1시간)	지식재산권 보호를 위한 원포인트 레슨	o 상표/디자인 등 지식재산권 o K-브랜드 주요 침해 사례 o 해외시장 진출 시 분쟁예방 및 대응 방안

* 일부 커리큘럼의 경우 강사사정에 따라 변경될 수 있습니다.

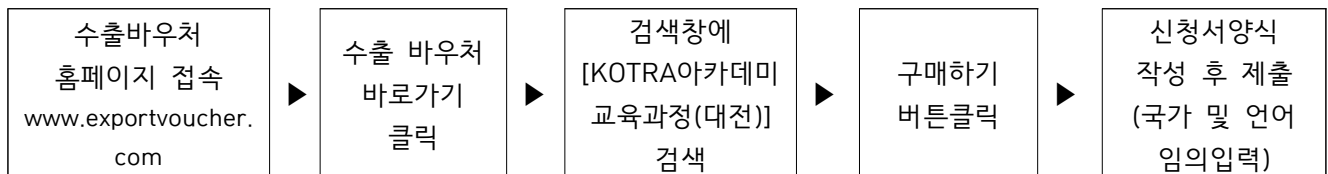
□ 강사소개

- (강사 1) 킨텍스 전시기획팀장 출신으로 CES, GITECH, MWC, XR Fair, CHTF, AWE Asia 등 다년간 다수의 글로벌 전시회 참가하여 기업들에게 컨설팅, 교육, 자문을 제공하는 전시 마케팅 전문가
- (강사 2) 공학, 산업디자인, 지식재산 분야 등 다양한 분야에서 두루 실무경험을 쌓은 전문가로서 지식재산처(구.특허청) 국제지식재산연수원 전임 교수로 활동했고, 현재 지식재산처 상표분쟁대응과에서 K-브랜드 보호정책분야 업무를 담당하고 있음

□ 신청 및 교육비 납부방법

- 신청방법 : www.globalbiz-edu.com 접속 → '교육신청' 메뉴클릭
- 교육비 납부방법 ① 온라인 카드결제
② 무통장 입금(계좌이체)
계좌정보 : 기업은행 233-052109-04-017
예금주 : (주)에스엘아이평생교육원

□ 수출바우처 사용방법



※신청당일 발행한 [4대 사회보험 사업장 가입자 명부]를 수강생 정보만 조회하거나 타 직원 정보를 가린 후, 신청서에 업로드 요망

□ 문의처

- 결제관련 문의 : 02-541-7159 ((주)에스엘아이평생교육원)
- 교육과정 문의 : 042-862-1702 / 042-862-1703 (KOTRA아카데미 대전분원)